

*Social Media – wollen Sie
Lokführer oder Bremsen
sein?*

Jürgen Braatz
j.braatz@ratingwissen.de
040 31 99 278 11

Die Digitalisierung bleibt

- Sie können Online-Banking.
- Sie können das Smartphone bedienen.
- Dann können Sie auch Social Media.
- (Aber vielleicht lassen Sie es jemand machen, der davon etwas versteht.)

Statistiken gibt es heute nicht

- Sie glauben sowieso nur den Statistiken die ihre (Vor-)urteile bestätigen.
- Heute zeige ich Ihnen, dass Social Media Spaß machen kann und was einbringt.
- (OK, jetzt kommt doch eine Statistik.)

<http://www.coupofy.com/social-media-in-realtime/>

Was ist social in Social Media?

- Folgen
- Reagieren (Liken etc.)
- Teilen, Verbreiten
- Kommunizieren

Welche Kanäle sind wichtig?

- Facebook
- Youtube
- Eigener Blog
- Twitter

Facebook verkauft nicht



Facebook verkauft nicht 1

- Der Metzgermeister Klaus Böbel aus Rittersbach verkauft Wurst
- Sein Weg: Eine Facebook-Seite, auf der er über seine Arbeit berichtet
- (Blog-Ersatz, Storytelling, Fotos, Emotionen)



Facebook verkauft nicht 2

- Ein Malermeister wird bundesweit von Kunden beauftragt
- Sein Weg: Von Twitter zum Blog
(Teasertexte und Rotation der Beiträge)
- (Storytelling, Fotos, Emotionen)



Freundeskreis Wohnen

@WohnFreunde FOLGT DIR

Werte-Gemeinschaft von Unternehmen und Dienstleistern aus Handwerk, Wohnen und Einrichten für wohninteressierte Menschen!

D-65197 Wiesbaden

malerische-wohnideen.de/marktplatz.html

Beigetreten Juni 2011



67 Follower, die Du kennst



Fotos und Videos

TWEETS 19,5 Tsd. FOLGE ICH 15 Tsd. FOLLOWER 18 Tsd. GEFÄLLT MIR 1 **Folge ich**

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

- Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 6 Min.**
Panik-Anruf einer 75ig-jährigen Kundin: Loch in einer neu gestalteten Wand > tinyurl.com/o4fhayl
- Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 3 Std.**
Sehr gerne habe ich das Schreiner-Magazin "dds" beim Artikel "Alles social, oder was?" etwas unterstützt > tinyurl.com/pakrvfs
- Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 6 Std.**
Video zur vergangenen Internet-Marketing Veranstaltung in Frankfurt/M. mit Teilnehmerstimmen > tinyurl.com/pus9m82
- Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 23. Nov.**

Wege zum Ziel

Informativ sein (Kuratieren)

- Immoovation verbreitet aktuelle Informationen über Immobilienmärkte über Twitter
- Der Weg: Von Twitter zu Facebook, von Facebook zum Blog, vom Blog zur Website
- Immoovation gewinnt so Kunden
- @immoovation

Was bringt Reaktionen?

- Grafik
- Fotos
- Videos
- Humor!

Mehr dazu bei www.solveta.de

Ich habe keine Zeit

- Sie sind so verplant, dass Sie am Tag keine 30 Minuten Zeit dafür haben?
- (Zeit etwas zu ändern)

Muss ich auf Facebook sein?

- Nein, man muss gar nichts.
- Aber der digitale Wandel geht weiter.
- Unternehmen werden verschwinden.
- Ihres sollte nicht dazu gehören. (Aber es muss trotzdem nicht auf Facebook sein.)

Was geht auf Facebook?

- Gezielte Werbung für Ihre Kunden. (Kennen Sie Ihre Kunden?)
- Gezielte Ansprache Ihrer Partner
- Ungezieltes Wachstum bundesweit oder regional. (Der Fleischer, der Maler)

Youtube-Videos sind zu teuer.

- Nein
- Sie können Videos mit dem iPhone drehen.
- Aber bitte mit gutem Mikro.
- Und bitte geschnitten.

Was soll ich jetzt machen?

- Wer (genau) sind Ihre Kunden? (Wer sollen Ihre Kunden sein?)
- Wen (genau) wollen Sie erreichen?
- Was spricht die Zielgruppe an?
- Was passt zum Image (der Zukunft)?

Was soll ich jetzt machen?

- Machen Sie einen Plan und dann setzen Sie ihn um. Mit Profis
- (Man darf das auch Strategie nennen.)

Die besten Wege

- Von Twitter zu Facebook, von Facebook zum Blog, vom Blog zur Website (oder zum Blog auf der Website)
- Von Twitter zu Facebook, von Facebook zu Youtube, von Youtube zur Website

Folgen Sie Ratingwissen
auf Facebook

www.ratingwissen.de