

***Social Media – wollen Sie
Lokführer oder Bremsen
sein?***

Jürgen Braatz
j.braatz@ratingwissen.de
040 31 99 278 11

Die Digitalisierung bleibt

- Sie können Online-Banking.
- Sie können das Smartphone bedienen.
- Dann können Sie auch Social Media.
- (Aber vielleicht lassen Sie es jemand machen, der davon etwas versteht.)

Statistiken gibt es heute nicht

- Sie glauben sowieso nur den Statistiken die ihre (Vor-)urteile bestätigen.
- Heute zeige ich Ihnen, dass Social Media Spaß machen kann und was einbringt.
- (OK, jetzt kommt doch eine Statistik.)

<http://www.coupofy.com/social-media-in-realtime/>

Was ist social in Social Media?

- Folgen
- Reagieren (Liken etc.)
- Teilen, Verbreiten
- Kommunizieren

Welche Kanäle sind wichtig?

- Facebook
- Youtube
- Eigener Blog
- Twitter

Ist die Zielgruppe schon da?

- Nicht immer aber immer öfter.
- Kennen Sie Ihre Zielgruppen genau?

Facebook verkauft nicht



Facebook verkauft nicht 1

- Der Metzgermeister Klaus Böbel aus Rittersbach verkauft Wurst
- Sein Weg: Eine Facebook-Seite, auf der er über seine Arbeit berichtet
- (Blog-Ersatz, Storytelling, Fotos, Emotionen)



Facebook verkauft nicht 2

- Ein Malermeister wird bundesweit von Kunden beauftragt
- Sein Weg: Von Twitter zum Blog
(Teasertexte und Rotation der Beiträge)
- (Storytelling, Fotos, Emotionen)



TWEETS 19,5 Tsd. FOLGE ICH 15 Tsd. FOLLOWER 18 Tsd. GEFÄLLT MIR 1 Folge ich

Freundeskreis Wohnen

@WohnFreunde FOLGT DIR

Werte-Gemeinschaft von Unternehmen und Dienstleistern aus Handwerk, Wohnen und Einrichten für wohninteressierte Menschen!

D-65197 Wiesbaden

malerische-wohnideen.de/marktplatz.html

Beigetreten Juni 2011



67 Follower, die Du kennst



Fotos und Videos

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 6 Min.
Panik-Anruf einer 75ig-jährigen Kundin: Loch in einer neu gestalteten Wand > tinyurl.com/o4fhayl

Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 3 Std.
Sehr gerne habe ich das Schreiner-Magazin "dds" beim Artikel "Alles social, oder was?" etwas unterstützt > tinyurl.com/pakrvfs

Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 6 Std.
Video zur vergangenen Internet-Marketing Veranstaltung in Frankfurt/M. mit Teilnehmerstimmen > tinyurl.com/pus9m82

Freundeskreis Wohnen @WohnFreunde · 23. Nov.

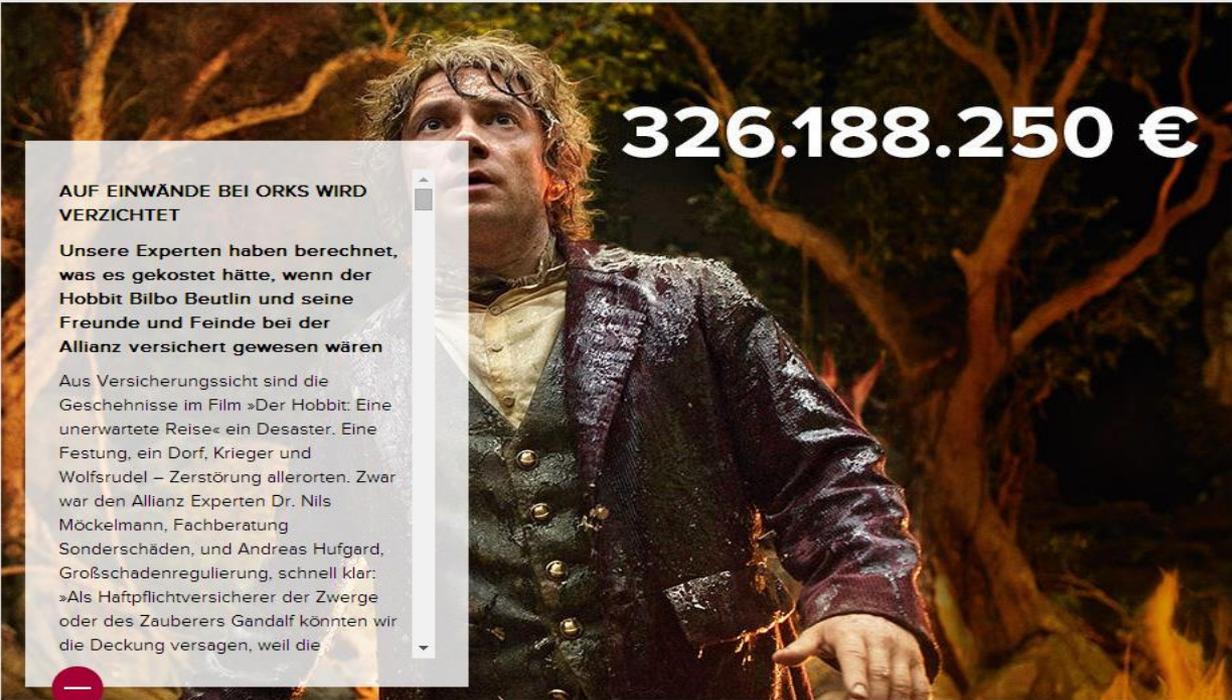
Wege zum Ziel

Schauspieler Axel Pi x Online-Campus: An x Sascha Janus Berlin x Entertainmentproje x Entertainmentproje x Allianz | Hobbit - T x 1890 Schadenakte: Zwerc x

← → ↻ https://1890.allianz.de/ausgaben/2-2014/schadenakte-hobbit/index.html ☆ ☰

1890 ← Home ... 3 4 5 6 7 8 9 ... → Übersicht ▾

GALERIE DER SCHADENAKTEN



326.188.250 €

AUF EINWÄNDE BEI ORKS WIRD VERZICHTET

Unsere Experten haben berechnet, was es gekostet hätte, wenn der Hobbit Bilbo Beutlin und seine Freunde und Feinde bei der Allianz versichert gewesen wären

Aus Versicherungssicht sind die Geschehnisse im Film »Der Hobbit: Eine unerwartete Reise« ein Desaster. Eine Festung, ein Dorf, Krieger und Wolfsrudel – Zerstörung allerorten. Zwar war den Allianz Experten Dr. Nils Möckelmann, Fachberatung Sonderschäden, und Andreas Hufgard, Großschadenregulierung, schnell klar: »Als Haftpflichtversicherer der Zwerge oder des Zauberers Gandalf könnten wir die Deckung versagen, weil die

1890

DE 11:02 19.08.2014

Wege zum Ziel

- Witzig sein (aktueller Aufhänger)
- Die Allianz Versicherung berechnet den Schaden, den die Zwerge im Film der Hobbit anrichten. (Geht viral)

Sich zum Affen machen

- Der Vorstand des Maklerpools blau direkt tanzt.
- „Mit einigen von Ihnen werde ich in 5 Jahren kein Geschäft mehr machen.“
(Oliver Pradetto vor Poolpartnern)
- <https://www.youtube.com/watch?v=r2e7EJcjli8>

Aber lächerlich machen nicht

Jung, DMS & Cie.
Finanzdienstleistungen

Wir schenken ...

JUNG, DMS & CIE.
ANFANGSGESellschaft

Gefällt mir + Folgen Nachricht senden

Chronik **Info** Fotos „Gefällt mir“-Angaben Mehr

Info

Poolkompetenz auf höchstem Niveau seit 1958.
Impressum: www.jungdms.de/allgemein/Impressum

Aufgabe

Als Vollsortimenter unter den Maklerpools bieten wir Ihnen in unseren Kompetenzfeldern Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen und Finanzierungen eine umfassende Auswahl von Anlageprodukten renommierter Gesellschaften.

Von Investmentfonds, Zertifikaten/Anleihen oder ETFs über Immobilien-, Schiffs-, Container- und Unternehmensbeteiligungen über Kranken-, Sach-, Lebens- und Berufsunfähigkeitsversicherungen bis hin zu Konzepten zur privaten und betrieblichen Altersvorsorge sowie Lösungen für Finanzierungen.

Mit diesem Produktuniversum sind Sie stets in der Lage, alle Anlage- oder Vorsorgewünsche Ihrer Kunden – egal, um welche Assetklassen oder Versicherungssparten es sich handelt – zu erfüllen.

Unternehmensübersicht

Wir halten Ihnen den Rücken frei, damit Sie sich völlig auf Ihre Kunden und Ihren Vertriebs Erfolg konzentrieren können. Uns vertrauen rund 14.800 Poolpartner in Deutschland und 6.900 Vermittler in Österreich und Osteuropa.

Allgemeine Informationen

Ist Facebook beigetreten 02.04.2010

Ort Widenmayerstraße 36, 80538 Wiesbaden

Kontaktinformationen

Telefon 089 6935130

E-Mail info@jungdms.de

Webseite <http://www.jungdms.de>

Über uns Werbeanzeige erstellen Seite erstellen Entwickler Karrieren Datenschutz Cookies Impressum/Nutzungsbedingungen Hilfe

Facebook © 2014 · Deutsch

Wir schenken ...



Die Beraterberater

Informativ sein (Kuratieren)

- Immoovation verbreitet aktuelle Informationen über Immobilienmärkte über Twitter
- Der Weg: Von Twitter zu Facebook, von Facebook zum Blog, vom Blog zur Website
- Immoovation gewinnt so Kunden
- @immoovation

Was bringt Reaktionen?

- Grafik
- Fotos
- Videos
- Humor!

Mehr dazu bei www.solveta.de

Ich habe keine Zeit

- Sie sind so verplant, dass Sie am Tag keine 30 Minuten Zeit dafür haben?
- (Zeit etwas zu ändern)

Muss ich auf Facebook?

- Nein, man muss gar nichts.
- Aber der digitale Wandel geht weiter.
- Unternehmen werden verschwinden.
- Ihres sollte nicht dazu gehören. (Aber es muss trotzdem nicht auf Facebook sein.)

Was geht auf Facebook?

- Gezielte Werbung für Ihre Kunden.
(Kennen Sie Ihre Kunden?)
- Gezielte Ansprache Ihrer Partner
- Ungezieltes Wachstum bundesweit oder regional. (Der Fleischer, der Maler)

Was geht auf Youtube

- Die Technikerkrankenkasse erreicht über Youtube eine jungen Zielgruppe (Nicht billig, aber wirksam)

<https://www.youtube.com/watch?v=7VXu7zqeHWI>

Youtube-Videos sind zu teuer.

- Nein
- Sie können Videos mit dem iPhone drehen.
- Aber bitte mit gutem Mikro.
- Und bitte geschnitten.

Ist Social Media Chefsache ?

- Nein, Chefs können es aber (meistens).
- Aber es ist auch nicht Sache des Azubi.
- Ein kleines Team muss sich koordinieren und befugt sein, für das Unternehmen zu sprechen.

Was soll ich jetzt machen?

- Wer (genau) sind Ihre Kunden? (Wer sollen Ihre Kunden sein?)
- Wen (genau) wollen Sie erreichen?
- Was spricht die Zielgruppe an?
- Was passt zum Image (der Zukunft)?

Was soll ich jetzt machen?

- Machen Sie einen Plan und dann setzen Sie ihn um. Mit Profis
- (Man darf das auch Strategie nennen.)

Die besten Wege

- Von Twitter zu Facebook, von Facebook zum Blog, vom Blog zur Website (oder zum Blog auf der Website)
- Von Twitter zu Facebook, von Facebook zu Youtube, von Youtube zur Website

Weils so schön ist (teuer!)

- Kampagnenspot von Greenpeace

<https://www.youtube.com/watch?v=eg-E1FtjaxY>

***Folgen Sie mir auf Twitter
@ratingwissen***

www.ratingwissen.de